

# PROGRAMA DE FORMACIÓ NO FORMAL

## EXPEDIENT PT20230021

### NOM DE L'ACCIÓ

TikTok per a empreses

### FAMÍLIA PROFESSIONAL

Formació Complementària

### ÀREA PROFESSIONAL

Informàtica complementària

NIVELL PROFESSIONAL: 1

HORES DE CURS: 12

### OBJECTIUS

#### OBJECTIU GENERAL

Identificar les característiques generals de TIK TOK i les millors estratègies publicitàries des de la perspectiva de negoci empresarial..

#### CONTINGUTS

##### Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques

- Identificació del Tik tok com a xarxa social
  - ✓ Concepte de Tik tok
  - ✓ Visió actual i ús del Tik tok: com navegar-hi i localitzar tiktokers i continguts
  - ✓ Coneixement de l'algoritme de Tik tok
  - ✓ Exemples i aplicacions pràctiques per a contingut viral
- Descripció dels principis bàsics de Tik Tok com a eina de màrqueting
  - ✓ Principis de la publicitat a Tik tok.
- Especificació dels continguts de la eina i usos.
  - ✓ Definició de les dinàmiques de comunicació i tonalitat
  - ✓ Procés de planificació estratègica per tenir visibilitat
  - ✓ Identificació de l'editor de vídeos i consells

##### Habilitats de gestió, personals i socials

- Reflexió sobre les implicacions de la utilització de tik tok en la nostra societat i sobre el comportament de l'usuari.
- Disposició per elaborar contingut estratègic per a ser reconeguts mitjançant aquesta xarxa.
- Valoració de les opcions i les seves conseqüències vers els continguts publicats a la xarxa per a continuar o canviar d'estratègia.
- Esperit estratègic, creatiu i disruptiu
- Responsabilitat en la utilització de les xarxes socials com a empresa

# PROGRAMA DE FORMACIÓN NO FORMAL

## EXPEDIENTE PT20230021

### NOMBRE DE LA ACCIÓN

TikTok para empresas

### FAMILIA PROFESIONAL

Formación Complementaria

### ÁREA PROFESIONAL

Informática complementaria

### NIVEL PROFESIONAL: 1

HORAS DE CURSO: 12

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Identificar las características generales de TIK TOK y las mejores estrategias publicitarias desde la perspectiva de negocio empresarial.

### CONTENIDOS

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación del Tik tok como red social
  - ✓ Concepto de Tik tok
  - ✓ Visión actual y uso del Tik tok: cómo navegar y localizar tiktokers y contenidos
  - ✓ Conocimiento del algoritmo de Tik tok
  - ✓ Ejemplos y aplicaciones prácticas para contenido viral
- Descripción de los principios básicos de Tik Tok como herramienta de marketing
  - ✓ Principios de la publicidad en Tik tok.
- Especificación de los contenidos de la herramienta y usos.
  - ✓ Definición de las dinámicas de comunicación y tonalidad
  - ✓ Proceso de planificación estratégica para tener visibilidad
  - ✓ Identificación del editor de vídeos y consejos

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Reflexión sobre las implicaciones de la utilización de tik tok en nuestra sociedad y sobre el comportamiento del usuario.
- Disposición a elaborar contenido estratégico para ser reconocidos mediante esta red.
- Valoración de las opciones y sus consecuencias sobre los contenidos publicados en la red para continuar o cambiar de estrategia.
- Espíritu estratégico, creativo y disruptivo
- Responsabilidad en la utilización de las redes sociales como empresa