

PROGRAMA DE FORMACIÓ NO FORMAL

EXPEDIENT PT20230021

NOM DE L'ACCIÓ

LINKEDIN: funcionalitats, posicionament i desenvolupament professional

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Formació Complementària

ÀREA PROFESSIONAL

FCOI: Informàtica complementària

NIVELL PROFESSIONAL: 1

HORES DE CURS: 12

OBJECTIUS

OBJECTIU GENERAL

Identificar les funcionalitats de la xarxa social per adaptar-les al teu objectiu professional i/o empresarial millorant el posicionament del perfil, les interaccions i les publicacions que es comparteixen.

CONTINGUTS

Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques

- Identificació de LinkedIn com a xarxa social
 - ✓ Concepte de LinkedIn
 - ✓ Visió actual i ús del LinkedIn com a usuari i com a empresa
 - ✓ Coneixement de l'algoritme de LinkedIn
 - ✓ Aplicacions pràctiques per a créixer en seguidors de manera orgànica
- Especificació dels continguts de la eina i usos.
 - ✓ Tipologia de continguts: educatiu, d'ajuda, per a convèncer, informar i entretenir.
 - ✓ Definició de les dinàmiques de fotos i vídeos
 - ✓ Usos pràctics del hashtag
 - ✓ Coneixement i ús pràctic de la publicació d'ofertes de treball
 - ✓ Definició de les dinàmiques d'enquestes i esdeveniments
 - ✓ Procés de planificació estratègica / calendari
 - ✓ Exemplificació d'aplicacions per a programar el contingut
 - ✓ Exemplificació teoricopràctica de les millors pàgines i publicacions

- Descripció dels principis bàsics del LinkedIn com a eina de màrqueting
 - ✓ Ús pràctic dels missatges directes i el networking en la xarxa
 - ✓ Coneixements i ús pràctic dels sortejos, premis i bases legals
 - ✓ Principis de la publicitat a LinkedIn
 - ✓ Coneixement de l'eina d'anàlítica i seguiment de resultats

Habilitats de gestió, personals i socials

- Reflexió sobre les implicacions de la utilització del LinkedIn en la nostra societat i sobre el comportament de l'usuari.
- Disposició per elaborar contingut estratègic per a ser reconeguts mitjançant aquesta xarxa.
- Valoració de les opcions i les seves conseqüències vers els continguts publicats a la xarxa per a continuar o canviar d'estratègia.
- Esperit estratègic, creatiu i disruptiu
- Responsabilitat en la utilització de les xarxes socials com a professional i/o empresa
- Interès per crear una xarxa de contacte que permeti i faciliti relacionar-se professionalment a l'alumne

PROGRAMA DE FORMACIÓN NO FORMAL

EXPEDIENTE PT20230021

NOMBRE DE LA ACCIÓN

LINKEDIN: funcionalidades, posicionamiento y desarrollo profesional

FAMILIA PROFESIONAL

Formación Complementaria

ÁREA PROFESIONAL

FCOI: Informática complementaria

NIVEL PROFESIONAL: 1

HORAS DE CURSO: 12

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar las funcionalidades de la red social para adaptarlas a tu objetivo profesional y/o empresarial mejorando el posicionamiento del perfil, interacciones y publicaciones que se comparten.

CONTENIDOS

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación de LinkedIn como red social
 - ✓ Concepto de LinkedIn
 - ✓ Visión actual y uso de LinkedIn como usuario y como empresa
 - ✓ Conocimiento del algoritmo de LinkedIn
 - ✓ Aplicaciones prácticas para crecer en seguidores de forma orgánica
- Especificación de los contenidos de la herramienta y usos.
 - ✓ Tipología de contenidos: educativos, de ayuda, para convencer, informar y entretener.
 - ✓ Definición de las dinámicas de fotos y vídeos
 - ✓ Usos prácticos del hashtag
 - ✓ Conocimiento y uso práctico de la publicación de ofertas de trabajo
 - ✓ Definición de las dinámicas de encuestas y eventos
 - ✓ Proceso de planificación estratégica / calendario
 - ✓ Ejemplificación de aplicaciones para programar el contenido
 - ✓ Ejemplificación teórico-práctica de las mejores páginas y publicaciones

- Descripción de los principios básicos de LinkedIn como herramienta de marketing
 - ✓ Uso práctico de los mensajes directos y el networking en la red
 - ✓ Conocimientos y uso práctico de los sorteos, premios y bases legales
 - ✓ Principios de la publicidad en LinkedIn
 - ✓ Conocimiento de la herramienta de analítica y seguimiento de resultados

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Reflexión sobre las implicaciones de la utilización de LinkedIn en nuestra sociedad y sobre el comportamiento del usuario.
- Disposición a elaborar contenido estratégico para ser reconocidos mediante esta red.
- Valoración de las opciones y sus consecuencias sobre los contenidos publicados en la red para continuar o cambiar de estrategia.
- Espíritu estratégico, creativo y disruptivo
- Responsabilidad en la utilización de las redes sociales como profesional y/o empresa
- Interés por crear una red de contacto que permita y facilite relacionarse profesionalmente al alumno