

MEDIACIÓ COMUNITÀRIA

ACCIÓ FORMATIVA: CONTEXTOS SOCIALS D'INTERVENCIÓ COMUNITÀRIA

NOM DE L'ACCIÓ

MF1038 - Contextos socials d'intervenció comunitària

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Serveis Socioculturals i a la Comunitat

ÀREA PROFESSIONAL

Atenció social

EXPEDIENT ACCIÓ

PQ20220026 35

HORES MÒDUL FORMATIU

50

OBJECTIUS

Objectiu general:

Identificar i concretar les característiques i necessitats del context social de la intervenció.

Objectius específics:

- ✓ Identificar i descriure l'entorn d'intervenció on es dugui a terme el procés de mediació.
- ✓ Analitzar les necessitats i potencialitats de la població amb la qual es fa el procés de mediació
- ✓ Difondre i informar els diferents agents de la comunitat sobre els resultats obtinguts.
- ✓ Difondre o transmetre la informació recollida a l'equip de treball i els agents socials de l'entorn d'intervenció.

CONTINGUTS

1. Tècniques d'investigació en la intervenció social.

- Identificació de mètodes i tècniques per obtenir informació (quantitativa i qualitativa).
 - Observació.
 - Desenvolupament d'enquestes.
 - Gestió de la documentació associada.

- Aplicació de mètodes i tècniques per analitzar dades.
 - Anàlisi i interpretació de dades en la investigació social.
- Procediment de presentació de resultats.
 - Fitxa d'identificació.
 - Registre d'una entrevista.
 - Informe de seguiment.
 - Informes socials: individuals, grupals (informe i crònica) i comunitaris.
- Procés d'investigació social.
 - Identificació de les fases i els nivells en els processos d'investigació social: nivell descriptiu, nivell de classificació i nivell explicatiu.
 - Fases de la investigació social: organització del treball, fase exploratòria, disseny de la investigació, treball de camp i treball de gabinet.
- Procés d'investigació-acció participativa.
 - Contextualització de la investigació-acció participativa.
 - Tipologies de la investigació-acció participativa.
 - Aplicació de principis ètics dins de la investigació-acció participativa.
 - Identificació de les fases del procés de la investigació-acció participativa.
 - Procediments i instruments de recollida de dades de la investigació-acció participativa.
- Processos d'intervenció social.
 - Sistemàtica d'actuació en la intervenció social.
 - Identificació de problemes i necessitats dins de la intervenció social.
 - Identificació de necessitats i demandes.
 - Anàlisi dels factors de risc i factors de protecció.
 - Detecció de necessitats específiques de col·lectius socials en situació de vulnerabilitat.
- Aplicació de la legislació sobre els drets humans i drets fonamentals de la persona en els processos d'intervenció social.

2. Processos d'anàlisi de població i institucions objecte d'intervenció.

- Procediments d'anàlisi de les poblacions.
 - Anàlisi del padró municipal: residents del municipi d'origen autòcton i estranger.
 - Caracterització sociodemogràfica de la població per grups d'edat, sexe, nivell econòmic i nivell d'estudis.
 - Processos sociològics.
 - Processos de socialització: socialització i identitat social.
 - Identificació de claus socials i culturals.
 - Identificació dels codis d'interpretació de les claus socials.
- Aplicació dels valors en la intervenció social.
 - Caracterització dels valors en la intervenció social.
 - Identificació de la funció social dels valors.
 - Determinació dels valors i el respecte a les diferències.

- Processos migratoris.
 - Identificació de la població autòctona i estrangera.
 - Identificació de les minories ètniques en les societats plurals.
 - Valoració i anàlisi de les claus culturals de les diferents minories ètniques.
 - Valoració de l'antagonisme ètnic, el prejudici i la discriminació.
 - Identificació i evolució del marc normatiu en matèria d'estrangeria.
 - Anàlisi dels drets i les llibertats dels estrangers a Espanya; drets socials i dretspolítics.

- Actuació de les institucions en el marc de la intervenció social.
 - Identificació de les institucions d'àmbit públic i privat (fundacions, associacions, etc.).
 - Identificació del context d'actuació de les institucions: comunitat en què s'enquadra i organització interna.
 - Funció social de les institucions a la comunitat: relacions entre els diferents agents.

3. Gestió de la informació en la intervenció social.

- Procés de comunicació.
 - Caracterització de la comunicació i del procés comunicatiu: tècniques i nivells de comunicació.
 - Desenvolupament d'habilitats en els processos de comunicació i relació.
 - Identificació de barreres en el procés de la comunicació.
 - Aportacions de la programació neurolingüística (PNL).

- Tècniques de relació aplicades a la mediació comunitària.
 - Entrevista individual.
 - Entrevista grupal.

- Tècniques grupals aplicades a la mediació comunitària.
 - Aplicació de tècniques grupals a la intervenció social.
 - Gestió de reunions per conduir grups: tipologia i tècniques de reunió.

- Gestió de fonts d'informació.
 - Tipologia de fonts d'informació: escrita (butlletins estatals, autonòmics i provincials; premsa), mitjans audiovisuals, contactes personals, contactes amb associacions, etc.
 - Processos i eines de recollida de la informació: informes i fitxes.
 - Transmissió de la informació: fullets i panells informatius.
 - Criteris i estratègies d'actuació en el tractament de la informació.
 - Anàlisi dels reglaments municipals i reglaments de participació ciutadana.
 - Aplicació de la Llei de protecció de dades a la gestió de les fonts d'informació.