

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Logística comercial i gestió del transport

GRUPAF	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COML103	COM	COML	FC01_COML103_201654

NOM DE L'ACCIÓ

Logística integral

HORES DE CURS

30 Hores

OBJECTIUS

Objectius **generals**:

- ✓ Adquirir un coneixement bàsic de les estructures que completen el procés logístic.
- ✓ Anunciar les diferències entre mitjans de transports.

Objectius **específics**:

- ✓ Sensibilitzar els principals en els conceptes de la logística integral i la cadena de subministrament.
- ✓ Aprendre a fixar i determinar els objectius i costos logístics.
- ✓ Conèixer diferents models per a la planificació de les operacions logístiques i de la cadena de subministrament.
- ✓ Presentar una metodologia per a l'anàlisi i millora dels processos logístics de les empreses.
- ✓ Analitzar els principis generals de la gestió logística, així com les diferents àrees que engloba la gestió logística d'una organització.
- ✓ Analitzar les principals funcions i responsabilitats associades a la gestió dels aprovisionaments en una empresa.
- ✓ Dissenyar un procediment documentat per seleccionar, avaluar i homologar a proveïdors d'una empresa.
- ✓ Gestionar correctament un magatzem industrial, optimitzant els estocs.
- ✓ Establir un procés de planificació i control productiu en una indústria.
- ✓ Establir procediments documentats dels diferents processos que conformen la gestió productiva, per tal d'aconseguir la màxima qualitat del producte fabricat.
- ✓ Comunicar informació, idees, problemes i solucions de manera adequada.
- ✓ Gestionar procediments de qualitat aplicables a processos productius dins de



l'empresa.

CONTINGUTS

1. Introducció.

2. Costos logístics.

3. Àrees de la logística integral.

3.1. A que definim logística industrial

3.2. La cadena logística

3.3. Logística integral.

4. Compres i aprovisionament.

4.1. Gestió de compres

4.2. Previsió de necessitats

4.3. Recepció i control dels aprovisionaments.

5. Control i gestió d'estocs.

5.1. Logística de Aprovisionaments en la Indústria

5.2. Gestió d'aprovisionaments

5.3. Organització i Disseny de Magatzems en la Indústria

5.4. Logística d'emmagatzematge industrial.

6. Producció.

6.1. Identificació de mercaderies.

6.2. Característiques de la mercaderia.

6.3. Pes, volum, rotació i estacionalitat.

6.4. Sistema de codificació.

6.5. Fitxer mestre de mercaderies.

7. Gestió de magatzems.

7.1. ABC de mercaderies.

7.2. Aprovisionament.

7.3. Mètodes de gestió d'estoc.

7.4. Sistemes d'informació per a la gestió.

7.5. Fitxer de proveïdors.

7.6. Fitxer de comandes.

7.7. Seguiment de comandes.

7.8. Recepció de mercaderies.

7.9. Administració.

7.10. Valoració de les existències.

7.11. Actualització de preus.

7.12. Inventaris.

7.13. Regularització de diferències

7.14. Sortides de magatzem.

7.15. Preparació de mercaderia.

7.16. Sistema de petició.

8. Transport i distribució.

8.1. Actualització de preus.

8.2. Inventaris.



Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya



Next Generation
Catalunya



Finançat per
la Unió Europea

Programa REACT EU

8.3. Regularització de diferències

8.4. Sortides de magatzem.

Programa REACT EU



8.5. Preparació de mercaderia.

8.6. Sistema de petició

9. El transport internacional de mercaderia.

10. Servei al client.