

"Aquesta actuació està impulsada i subvencionada pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i finançada pel Fons Social Europeu com a part de la resposta de la Unió Europea a la pandèmia COVID-19".

Programa REACT EU

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Logística comercial i gestió del transport

GRUPAF	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COML100	COM	COML	FC01_COML100_201654

NOM DE L'ACCIÓ

Emmagatzematge, estocs i trameses

HORES DE CURS

25 Hores

OBJECTIUS

Objectiu **general**:

- ✓ Utilitzar les tècniques més avançades i les aplicacions en la gestió de magatzems.
- ✓ Integrar aquesta funció en l'estratègia logística de l'empresa per aconseguir productivitat i competitivitat.

Objectius **específics**:

- ✓ Conèixer els principals sistemes de classificació i emmagatzematge de mercaderies, en funció de les seves característiques i nivells de rotació i estacionalitat.
- ✓ Establir sistemes racionals d'aprovisionament des del punt de vista d'optimització econòmica i física.
- ✓ Racionalitzar els mètodes d'entrada
- ✓ Emmagatzematge sortida de mercaderies, així com mantenir un inventari constant d'existències.
- ✓ Millorar i mesurar el nivell de servei del magatzem, tant per als clients externs com

"Aquesta actuació esta impulsada i subvencionada pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i finançada pel Fons Social Europeu com a part de la resposta de la Unió Europea a la pandèmia COVID-19".

- interns.
- ✓ Establir criteris per al disseny i optimització de l'espai, transport i servei de mantenició del magatzem.

CONTINGUTS

1. Identificació de mercaderies.

- 1.1. Característiques de la mercaderia. Pes, volum, rotació i estacionalitat.
- 1.2. Sistema de codificació.
- 1.3. Fitxer mestre de mercaderies.
- 1.4. ABC de mercaderies.

2. Aprovisionament.

- 2.1. Mètodes de gestió d'estoc.
- 2.2. Sistemes d'informació per a la gestió.
- 2.3. Fitxer de proveïdors.
- 2.4. Fitxer de comandes. Seguiment de comandes.
- 2.5. Recepció de mercaderies.

3. Administració

- 3.1. Valoració de les existències.
- 3.2. Actualització de preus.
- 3.3. Inventaris.
- 3.4. Regularització de diferències.

4. Sortides de Magatzem.

- 4.1. Preparació de mercaderia. Sistema de petició.
- 4.2. Documentació. Controls.
- 4.3. Transport.
- 4.4. Nivell de servei.

5. Estructura del magatzem

- 5.1. Disseny i optimització de l'espai d'un magatzem.
- 5.2. Equips de mantenició.

6. Prevenció de riscos laborals en el magatzem