

"Aquesta actuació esta impulsada i subvencionada pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i finançada pel Fons Social Europeu com a part de la resposta de la Unió Europea a la pandèmia COVID-19".

## Programa REACT EU

### FAMÍLIA PROFESSIONAL

---

Comerç i màrqueting

### ÀREA PROFESSIONAL

---

Màrqueting i relacions públiques

GRUPAF	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM132	COM	COMM	FC01_COMM132_202154

### NOM DE L'ACCIÓ

---

Instagram per al teu negoci

### HORES DE CURS

---

12 Hores

### OBJECTIUS

---

Objectius:

- ✓ Aprendre a obrir un perfil professional a Instagram i a crear continguts atractius per a promocionar el teu negoci en aquesta xarxa.
- ✓ Connectar amb facilitat amb els clients i sobretot, aconseguir que el teu públic interactuï amb tu a nivell online.
- ✓ El contingut de valor és la clau a les xarxes, ajuda a generar confiança i permet poder créixer en seguidors de forma orgànica.

### CONTINGUTS

---

#### 1. Introducció a Instagram (1 h)

1.1 Què busquen els usuaris, i què busquem com a empresa, a Instagram?

1.2 Com funciona l'algoritme d'Instagram?

1.3 Com créixer en seguidors de forma orgànica?

"Aquesta actuació està impulsada i subvencionada pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i finançada pel Fons Social Europeu com a part de la resposta de la Unió Europea a la pandèmia COVID-19".

## **2. Continguts (7 h)**

- 2.1 Continguts per educar, ajudar, convèncer, informar i entretenir.
- 2.2 Fotografies i filtres
- 2.3 L'ús de hashtags
- 2.4 Els Stories com a eina per conèixer i generar confiança amb els seguidors
- 2.5 Els Reels. El contingut que ens permet arribar a públic que no ens coneix
- 2.6 IGTV, quin tractament li donem al vídeo a Instagram
- 2.7 Els Directes. La millor eina per presentar-nos com a experts i guanyar credibilitat.
- 2.8 La botiga a Instagram
- 2.9 El calendari de continguts mensual
- 2.10 App's que ens ajudaran en la creació de continguts
- 2.11 Creator Studio per planificar les publicacions, IGTV i Stories
- 2.12 Les Guies. Recull dels millors llocs, publicacions i productes

## **3. Instagram com a eina de màrqueting ( 3,5 h)**

- 3.1 Els missatges directes, i el networking a la xarxa
- 3.2 Busquem col·laboradors i influencers locals
- 3.3 Els sortejos, premis i bases legals
- 3.4 La publicitat a Instagram
- 3.5 Instagram Ads
- 3.6 Seguiment de resultats: eines d'anàlítica

## **4. Darreres novetats (0.5 h)**