

## Programa de Formació Transversal

### FAMÍLIA PROFESSIONAL

---

Comerç i màrqueting

### ÀREA PROFESSIONAL

---

Màrqueting i Relacions públiques

GRUPAF	GRUPAMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
--------	-------------	-------	--------------	-----------	---------------

---

COMM115	2016	30	COM	COMM	FC01_COMM115_2016
---------	------	----	-----	------	-------------------

---

### NOM DE L'ACCIÓ

---

XARXES SOCIALS

### OBJECTIUS

---

Objectius generals:

- ✓ Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat.
- ✓ Comprendre la tipologia de xarxes socials.
- ✓ Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació.

### CONTINGUTS

---

1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual

2. Tipologia de xarxes socials

2.1. Planificar estratègia a les xarxes socials

2.2. Estratègia a Facebook

2.3. Estratègia a Twitter

2.4. Estratègia a LinkedIn

2.5. Estratègia a Google + a Estratègia a Youtube

2.6. Estratègia a Pinterest

2.7. Estratègia a Instagram

2.8. Anàlisi a les xarxes socials

3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa

3.1. Com gestionar els continguts a cada xarxa

4. Seguretat i imatge a les xarxes socials