

# Programa de Formació Transversal

## FAMÍLIA PROFESSIONAL

---

Comerç i màrqueting

## ÀREA PROFESSIONAL

---

Màrqueting i relacions públiques

GRUPAF	GRUPAMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
--------	-------------	-------	--------------	-----------	---------------

---

COMM132	2021	12	COM	COMM	FC01_COMM132_2021
---------	------	----	-----	------	-------------------

---

## NOM DE L'ACCIÓ

---

INSTAGRAM PER AL TEU NEGOCI

## OBJECTIUS

---

Objectius:

- ✓ Aprendre a obrir un perfil professional a Instagram i a crear continguts atractius per a promocionar el teu negoci en aquesta xarxa.
- ✓ Connectar amb facilitat amb els clients i sobretot, aconseguir que el teu públic interactuï amb tu a nivell online.
- ✓ El contingut de valor és la clau a les xarxes, ajuda a generar confiança i permet poder créixer en seguidors de forma orgànica.

## CONTINGUTS

---

1. Introducció a Instagram (1 h)
  - 1.1 Què busquen els usuaris, i què busquem com a empresa, a Instagram?
  - 1.2 Com funciona l'algoritme d'Instagram?
  - 1.3 Com créixer en seguidors de forma orgànica?
2. Continguts (7 h)
  - 2.1 Continguts per educar, ajudar, convèncer, informar i entretenir.
  - 2.2 Fotografies i filtres
  - 2.3 L'ús de hashtags
  - 2.4 Els Stories com a eina per conèixer i generar confiança amb els seguidors
  - 2.5 Els Reels. El contingut que ens permet arribar a públic que no ens coneix
  - 2.6 IGTV, quin tractament li donem al vídeo a Instagram
  - 2.7 Els Directes. La millor eina per presentar-nos com a experts i guanyar credibilitat.
  - 2.8 La botiga a Instagram
  - 2.9 El calendari de continguts mensual
  - 2.10 App's que ens ajudaran en la creació de continguts
  - 2.11 Creator Studio per planificar les publicacions, IGTV i Stories
  - 2.12 Les Guies. Recull dels millors llocs, publicacions i productes
3. Instagram com a eina de màrqueting ( 3,5 h)
  - 3.1 Els missatges directes, i el networking a la xarxa
  - 3.2 Busquem col·laboradors i influencers locals
  - 3.3 Els sortejos, premis i bases legals
  - 3.4 La publicitat a Instagram

3.5 Instagram Ads

3.6 Seguiment de resultats: eines d'analítica

4. Darreres novetats (0.5 h)