

Programa de Formació Transversal

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Administració i gestió

ÀREA PROFESSIONAL

Gestió de la informació i la comunicació

GRUPAF	GRUPAMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
--------	-------------	-------	--------------	-----------	---------------

ADGC106	2016	12	ADG	ADGG	FC01_ADGC106_2016
---------	------	----	-----	------	-------------------

NOM DE L'ACCIÓ

EINES DE COMUNICACIÓ PER INTERVENCIONS PÚBLIQUES

OBJECTIUS

Objectiu:

- ✓ Realitzar activitat de comunicació amb suport de gravació per tal de realitzar un anàlisi en profunditat de les principals errades en els processos de comunicació. Adquirir recursos per afrontar les tensions laborals i del dia a dia.

CONTINGUTS

1. Rols de comunicació front els medis.
 - 1.1 Habilitats de comunicació. Comunicació verbal. Comunicació vocal. Comunicació visual. Comunicació no verbal.
 - 1.2 L'art de la conversió Què és el que hem de fer davant els mitjans de comunicació?
 - 1.3. Preguntar
2. Habilitats de comunicació en compareixences públiques
3. Tècniques de debat polaritzat
 - 3.1 Realització d'un debat polaritzat amb el posterior anàlisi i introducció dels aspectes teòrics.
 - 3.2 Impacte del missatge en l'audiència o en els interlocutors.
 - 3.3 S'han acomplert els objectius desitjats?
 - 3.4 S'ha generat una relació empàtica amb l'audiència o els interlocutors?
 - 3.5 Es pot parlar d'una intervenció d'èxit?