

Programes mixtos d'Orientació i Formació

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Logística comercial i gestió del transport

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COML103	2016	30	COM	COML	FC01_COML103_2016

NOM DE L'ACCIÓ

Logística integral

OBJECTIUS

OBJECTIUS GENERALS:

- ✓ Adquirir un coneixement bàsic de les estructures que completen el procés logístic.
- ✓ Anunciar les diferències entre mitjans de transports.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- ✓ Sensibilitzar els principals en els conceptes de la logística integral i la cadena de subministrament.
- ✓ Aprendre a fixar i determinar els objectius i costos logístics.
- ✓ Conèixer diferents models per a la planificació de les operacions logístiques i de la cadena de subministrament.
- ✓ Presentar una metodologia per a l'anàlisi i millora dels processos logístics de les empreses.
- ✓ Analitzar els principis generals de la gestió logística, així com les diferents àrees que engloba la gestió logística d'una organització.
- ✓ Analitzar les principals funcions i responsabilitats associades a la gestió dels aprovisionaments en una empresa.
- ✓ Dissenyar un procediment documentat per seleccionar, avaluar i homologar a proveïdors d'una empresa.
- ✓ Gestionar correctament un magatzem industrial, optimitzant els estocs.
- ✓ Establir un procés de planificació i control productiu en una indústria.
- ✓ Establir procediments documentats dels diferents processos que conformen la gestió productiva, per tal d'aconseguir la màxima qualitat del producte fabricat.
- ✓ Comunicar informació, idees, problemes i solucions de manera adequada.
- ✓ Gestionar procediments de qualitat aplicables a processos productius dins de l'empresa.

CONTINGUTS

1. Introducció.
2. Costos logístics.
3. Àrees de la logística integral.
 - 3.1. A que definim logística industrial
 - 3.2. La cadena logística
 - 3.3. Logística integral.
4. Compres i aprovisionament.
 - 4.1. Gestió de compres
 - 4.2. Previsió de necessitats
 - 4.3. Recepció i control dels aprovisionaments.
5. Control i gestió d'estocs.
 - 5.1. Logística de Aprovisionaments en la Indústria
 - 5.2. Gestió d'aprovisionaments
 - 5.3. Organització i Disseny de Magatzems en la Indústria
 - 5.4. Logística d'emmagatzematge industrial.
6. Producció.
 - 6.1. Identificació de mercaderies.
 - 6.2. Característiques de la mercaderia.
 - 6.3. Pes, volum, rotació i estacionalitat.
 - 6.4. Sistema de codificació.
 - 6.5. Fitxer mestre de mercaderies.
7. Gestió de magatzems.
 - 7.1. ABC de mercaderies.
 - 7.2. Aprovisionament.
 - 7.3. Mètodes de gestió d'estoc.
 - 7.4. Sistemes d'informació per a la gestió.
 - 7.5. Fitxer de proveïdors.
 - 7.6. Fitxer de comandes.
 - 7.7. Seguiment de comandes.
 - 7.8. Recepció de mercaderies.
 - 7.9. Administració.
 - 7.10. Valoració de les existències.
 - 7.11. Actualització de preus.
 - 7.12. Inventaris.
 - 7.13. Regularització de diferències.

- 7.14. Sortides de magatzem.
- 7.15. Preparació de mercaderia.
- 7.16. Sistema de petició.

- 8. Transport i distribució.
 - 8.1. Actualització de preus.
 - 8.2. Inventaris.
 - 8.3. Regularització de diferències
 - 8.4. Sortides de magatzem.
 - 8.5. Preparació de mercaderia.
 - 8.6. Sistema de petició.

- 9. El transport internacional de mercaderia.

- 10. Servei al client.