

## Programes mixtos d'Orientació i Formació

### FAMÍLIA PROFESSIONAL

---

Administració i gestió

### ÀREA PROFESSIONAL

---

Finances i assegurances

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
ADGN108	2016	30	ADG	ADGN	FC01_ADGC108_2016

### NOM DE L'ACCIÓ

---

Emprenedoria

### OBJECTIUS

---

- ✓ Definir de forma més acurada les competències/actituds i habilitats que necessita un emprenedor en ple segle XXI; amb la pràctica del TEST DE L'EMPRENEDOR.
- ✓ Aprofundir en els temes de MARKETING/FINANCES I FISCALITAT D'UN NEGOCI, des de la perspectiva prèvia del projecte i amb les implicacions d'un negoci en funcionament, introduir més exemples pràctics.
- ✓ Treballar els temes de Pla de Comunicació i Lideratge d'una manera més extensa.
- ✓ Introduir un nou contingut relacionat amb les xarxes socials, una visió general per l'aprofitament de les mateixes per millorar la visibilitat del projecte.

### CONTINGUTS

---

#### 1. Comprensió de l'entorn de l'emprenedoria

1.1. Actitud i habilitats necessàries per emprendre al segle XXI

1.2. Test pràctic de capacitats per l'emprenedoria

#### 2. Projecte d'emprenedoria

2.1. Definició de la missió i la visió del projecte d'emprenedoria

2.2. Anàlisi pràctic de la posició de sortida (d.a.f.o. i estratègies de desenvolupament futures)

2.3. Estructura general del pla d'empresa-exemples sectorials

2.4. Realització del resum executiu-claus de redacció i comunicació

#### 3. Definició del canvi de negoci

3.1. Anàlisi dels nou blocs del canvas

3.2. Pràctica grupal del canvas

3.3. Presentació dels promotors del projecte

- 3.4. Currículum empresarial i personal dels promotors
- 3.5. Desenvolupament pràctic
- 3.6. Pactes previs entre els futurs socis
- 3.7. Pla empresa: disseny i descripció de productes i serveis/pla de producció
  
- 4. Pla de comunicació i màrqueting del projecte
  - 4.1. Estils de comunicació/assertivitat i empatia/comunicació no verbal
  - 4.2. Importància de les xarxes socials
  - 4.3. Explicar el projecte als stakeholders
  - 4.4. Pràctica d'elevator pitch
  
- 5. Lideratge
  - 5.1. Previ: autolideratge-bases pràctiques
  - 5.2. Qüestions claus per formar, gestionar de forma eficaç equips de treball i solucionar els conflictes
  - 5.3. Gestió del temps-claus pràctiques per gestionar la nostra agenda de forma adequada
  
- 6. Viabilitat econòmica del projecte: Pla econòmic financer
  - 6.1. Entendre i saber explicar les finances de la teva empresa-treball amb eines pràctiques de suport
- 7. Obligacions fiscals i amb la seguretat social
  - 7.1. Opcions legals
  - 7.2. Forma jurídica del negoci i repercussions personals i legals